DOSSIER DE CANDIDATURE
5e EDITION

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à nous contacter :

- *Aurélie Robert* *E-mail : **arobert@tf1.fr***
- *Véronique Réclé* *E-mail : **vrecle@tf1.fr***

*Et sur le site de Téléshopping : **www.teleshopping.fr**, téléchargez le dossier de candidature et retrouvez de plus amples informations.*

1. FICHE D'IDENTITE

Le Concours Téléshopping de l'Innovation est ouvert aux inventeurs indépendants et aux entreprises innovantes. Merci de bien vouloir remplir la fiche d'identité qui vous correspond :

FICHE D'IDENTITE DE L'INVENTEUR :

Nom : ..... Prénom : ..... Né(e) le : ...../...../.....

Adresse : .....

.....

Code Postal : ..... Ville : ..... Tél : ..-..-..-..-..

E-mail : .....@.....•..... Mobile : ..-..-..-..-..

Combien de projets d'inventions avez-vous menés avant celui-ci ? .....

FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE : (LE CAS ECHEANT)

Raison sociale : .....

(SA, SARL …) ..... Capital : .....€

Numéro de RCS : ..... Date d'immatriculation : :...../...../.....

Adresse du siège social : .....

.....

Code Postal : ..... Ville : ..... Tél : ..-..-..-..-..

Activité principale de l'entreprise : .....

Combien de projets d'inventions l'entreprise a t-elle menés avant celui-ci ? .....

✉ ***Joindre un extrait K-bis, si le titre de propriété intellectuelle est détenu par une entreprise***

Représentant légal : Fonction : ..... Nom : ..... Prénom : .....

Interlocuteur du projet : Fonction : ..... Nom : ..... Prénom : .....

E-mail : .....@.....•..... Tél : ..-..-..-..-..

DOSSIER DE CANDIDATURE
5e EDITION

2. PRESENTATION DE L'INNOVATION

Merci de rédiger ce document de manière claire et synthétique afin de nous permettre de bien comprendre votre invention et ses avantages (Ecrire lisiblement-merci de ne pas rajouter de lignes) :

Nom du produit : .....

Descriptif succinct : .....

.....

Catégories : ❑ jardinage/bricolage ❑ équipement de la maison
❑ sport et loisirs ❑ forme, santé, bien-être ❑ Autres

Usage : ❑ particulier ❑ professionnel

Quel produit existant pourrait être considéré comme concurrent de votre produit ?

.....

.....

Principal avantage de votre produit par rapport à ce produit concurrent :

.....

.....

Autres avantages de votre produit : .....

.....

.....

.....

.....

.....

Précisions éventuelles pour faciliter la compréhension de votre produit : .....

.....

.....

.....

.....

.....

3. AVANCEMENT DU PROJET

ETAT D'AVANCEMENT GENERAL DU PROJET (cochez les étapes déjà franchies)

Terminé	En cours	Inutile	À venir	
❑	❑	❑	❑	Validation générale de l'idée
❑	❑	❑	❑	Protection juridique (brevets, autres)
❑	❑	❑	❑	Maquette fonctionnelle ou prototype
❑	❑	❑	❑	Rencontres d'industriels pour la fabrication et/ou commercialisation
❑	❑	❑	❑	Contractualisation avec un industriel
❑	❑	❑	❑	Préséries
❑	❑	❑	❑	Production de série et commercialisation.

Joindre : ✉ ***Prototype***
✉ ***Photo ou dessin présentant votre produit en situation d'utilisation***
✉ ***Mode d'emploi, fiche technique, etc., si ces documents existent.***

DOSSIER DE CANDIDATURE
5e EDITION

DEMARCHES JURIDIQUES

❑ Premier dépôt d'enveloppe Soleau (le cas échéant) : le : ____/____/____ N° :

❑ Si vous avez déposé une demande de brevet (ou un certificat d'utilité):

- Date dépôt de la demande : ____/____/____ N° dépôt : ____ (ex : France 0200145)

✉ ***Joindre la copie de la demande de brevet.***

- Avez-vous reçu votre rapport de recherche ?

✉ ***Joindre la copie du rapport de recherche avec la liste des documents cités***

- Quelle position avez-vous prise, suite à la réception de ce rapport de recherche ?

____

____

- Votre brevet est-il délivré en France ? ❑ non ❑ oui : date de délivrance : ____/____/____
- Avez-vous engagé des démarches d'extension à l'étranger (PCT ou nationales) ❑ non ❑ oui

❑ Si vous avez déposé une demande de Dessin et Modèle :

- Date du dépôt de la demande : ____/____/____ N° d'enregistrement : ____

✉ ***Joindre la copie du dépôt de modèle.***

DEMARCHES MARKETING

Prix : Estimation du prix de vente du produit commercialisé : ____€.

- Ce prix est estimé pour ❑ des petites séries ou ❑ une série de grande diffusion
- Il s'agit d'une estimation ❑ personnelle ou ❑ après étude industrielle
- S'agit-il d'un prix de type ❑ prix de revient industriel ou ❑ prix de vente au consommateur final

Etude de marché

Avez-vous mené une étude de marché ? ❑ Terminée ❑ En cours ❑ Inutile ❑ à venir

Décrivez rapidement la démarche : ____

____

Quelle est la principale conclusion de cette étude ? ____

____

Perspectives commerciales

- Quel type de commercialisation prévoyez-vous?

❑ Marchés, foires, expositions etc. ❑ Vente par correspondance, Internet
❑ Réseaux de détaillants ❑ Grandes surfaces spécialisées ❑ Hypermarchés

- Cas particulier des produits déjà commercialisés ou dont la date de commercialisation est fixée :

Date : ____/____/____ Prix de vente public TTC : ____€

Nombre et type de points de vente ____

Nombre de pièces prévues pour la première année d'exploitation : ____

DOSSIER DE CANDIDATURE
5e EDITION

DEMARCHES DE COMMUNICATION ET CONCOURS

Avez-vous obtenu des articles de presse ou des passages TV ? Si oui, liste des principaux :

Date	Nom du journal ou chaîne TV	Nom de l'article ou de l'émission
../../..	.....	.....
../../..	.....	.....

Avez-vous présenté votre projet à des concours ? Si oui, liste des plus importants concours :

Date	Nom du concours	Si vous avez obtenu une distinction, laquelle ?
../../..	.....	.....
../../..	.....	.....

Avez-vous été ou êtes-vous commercialisé via des émissions de télé-achat ? Si oui, lesquelles et quand ?

Date	Nom de l'émission	Chaîne TV	Simple contact (oui-non)	Produit référencé (oui-non-en cours)	Nbre de passages prévus en 2006
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....

Comment avez-vous pris connaissance du Concours Téléshopping de l'Innovation ?

- ❑ CCI
- ❑ ANVAR
- ❑ Cabinets de propriété industrielle
- ❑ INPI
- ❑ Emission Téléshopping
- ❑ Internet
- ❑ Magazine Système D
- ❑ Magazine Science & Vie
- ❑ Déjà participé au concours Téléshopping - année 20…..
- ❑ Autres : préciser le nom (support presse, organismes) ……

Vous êtes candidat au Concours Téléshopping de l'Innovation, vous certifiez avoir pris connaissance du règlement du concours ci-joint et déposé chez Maîtres Chouraqui, Nacache et Fourrier, Huissier de justice sis 41 allée de la Toison d'or à CRETEIL (94000) et vous vous engagez à en respecter toutes les clauses.

Vous certifiez avoir répondu à ce dossier en toute bonne foi,

Fait à ..... le : ../../ 2006

Signature obligatoire précédée de la mention manuscrite « Bon pour accord » et paraphe (initiales) au bas de chaque page

Votre dossier de candidature devra nous être retourné avant le **30 septembre 2006** (cachet de la poste faisant foi) à l'adresse suivante :

TELESHOPPING- Concours de l'Innovation

93538 Aubervilliers Cedex

IMPORTANT ! N'oubliez pas de joindre à votre envoi toutes les pièces jointes qui vous concernent. Tout dossier incomplet ne pourra être pris en compte.